

वेब पर सितारे: ऊर्जा दक्षता का संकेत देने वाले सितारा-लेबल को ई-व्यवसाय प्लेटफॉर्मों पर प्रमुखता और समान रूप से दर्शाया जाना चाहिए^{1,2}

22 अप्रैल 2022

क्षितिज सिंह, श्वेता कुलकर्णी

चूंकि ज़्यादा से ज़्यादा उपभोक्ता अब उपकरण ऑनलाइन प्लेटफॉर्मों के ज़रिए खरीद रहे हैं, इसलिए यह ज़रूरी हो जाता है कि इन उपकरणों की ऊर्जा दक्षता से जुड़ी जानकारी सभी ई-व्यवसाय (ई-कॉमर्स) प्लेटफॉर्मों पर प्रमुखता और सामान-रूप से दिखाई जाए। इससे उपभोक्ताओं को पूरी सूचना के साथ खरीद करने में मदद के साथ-साथ ज़्यादा ऊर्जा दक्षता के उपकरणों को बढ़ावा भी मिलेगा। फिलहाल, ऊर्जा दक्षता ब्यूरो (BEE) द्वारा ई-व्यवसाय प्लेटफॉर्मों पर दक्षता का संकेत देने वाले सितारा-लेबल को दर्शाने के लिए कोई विशेष नियम नहीं बनाए गए हैं। इस लेख में इन सितारा-लेबल से जुड़ी जानकारी को विभिन्न ई-व्यवसाय प्लेटफॉर्मों पर दर्शाने से संबंधित कुछ प्रमुख मुद्दों को उठाया गया है और उन्हें संबोधित करने के लिए कुछ सिफारिशें भी दी गई हैं।

ऊर्जा संरक्षण (EC) अधिनियम (2001) के तहत गठित ऊर्जा दक्षता ब्यूरो (ब्यूरो ऑफ़ एनर्जी एफिसिएंसी, BEE) ने अपने मानक और लेबलिंग (S&L) कार्यक्रम की शुरुआत वर्ष 2006 में की थी। इसकी शुरुआत, ऊर्जा दक्ष उपकरणों से उपभोक्ताओं को संभावित रूप से होने वाली लागत और ऊर्जा की बचत से जुड़ी पर्याप्त जानकारी देने के उद्देश्य से की गई थी। इस कार्यक्रम

¹ अपने मूल्यवान सुझाव देने और इस लेख के मसौदे की समीक्षा करने के लिए हम आदित्य चुनेकर (प्रयास ऊर्जा समूह) और अशोक श्रीनिवास (प्रयास ऊर्जा समूह) के आभारी हैं।

² यह लेख 'पावर पर्सपेक्टिव्स (विद्युत दृष्टिकोण)' नाम की हमारी श्रृंखला का एक हिस्सा है। इस श्रृंखला में राज्य और राष्ट्रीय स्तर पर भारतीय विद्युत क्षेत्र में हो रहे बदलावों पर संक्षिप्त समीक्षा और विश्लेषण प्रस्तुत किए जाते हैं। हम इन लेखों और श्रृंखला पर आपकी टिप्पणियों और सुझावों का स्वागत करते हैं, और इन्हें आप powerperspectives@prayaspune.org पर हमें भेज सकते हैं।

के तहत, BEE बाजार में बेचे जाने वाले उपकरणों के लिए न्यूनतम ऊर्जा मानक निर्धारित करता है। इन मानकों को ऊर्जा दक्षता के आधार पर एक से पांच सितारे वाली श्रेणियों (रेटिंग) में रखा जाता है, जिसके तहत 1-सितारा श्रेणी सबसे कम दक्षता वाली होती है, और 5-सितारा श्रेणी सबसे अधिक दक्षता वाली होती है। फिलहाल यह सितारा-रेटिंग कार्यक्रम 10 उपकरणों के लिए अनिवार्य है और 19 अन्य उपकरणों के लिए स्वैच्छिक हैं। यह सितारा-रेटिंग लेबल उपकरण के विभिन्न मॉडलों की ऊर्जा खपत की तुलना करने में और चालू लागत के आधार पर खरीद का निर्णय लेने में उपभोक्ताओं की मदद करते हैं।

आने वाले समय में भारत के उपभोक्ता उपकरण बाजार में बड़े पैमाने पर विस्तार होने की संभावना है। इस बाजार के 2019 के 76,400 करोड़ रूपए (इंडिया ब्रांड इक्विटी फाउंडेशन 2021)³ के मूल्य से वर्ष 2025 तक दोगुना होने की अपेक्षा है। बिजली की बढ़ती उपलब्धता और भरोसेमंद आपूर्ति, आमदनी में होने वाली बढ़ोत्तरी के साथ-साथ ऑनलाइन खरीद और डिजिटलीकरण के बढ़ते पैमाने को देखते हुए उपकरणों की मांग में बढ़ोत्तरी की उमीद की जा रही है। भारतीय उपकरण बाजार पर एक बाजार आसूचना रिपोर्ट⁴ के अनुसार वर्ष 2018 में टीवी, एयर कंडीशनर (एसी) और माइक्रोवेव ओवन की कुल बिक्री में ऑनलाइन बिक्री का अनुपात 9-30% था। वर्ष 2017 की तुलना में ऑनलाइन बिक्री में 50-60% की बढ़ोत्तरी देखी गई थी। इस प्रकार, उपकरणों की ऑनलाइन बिक्री के पैमाने और अनुपात में आने वाले समय में बढ़ोत्तरी होना लगभग निश्चित है।

ऊर्जा संरक्षण (EC) अधिनियम की धारा 14(डी) और उपकरणों से जुड़े विशेष नियमों के अंतर्गत BEE निर्माताओं को उपकरण से जुड़ी जानकारी और लेबल को दर्शाने से जुड़े निर्देश जारी करता

³ इंडिया ब्रांड इक्विटी फाउंडेशन. 2021. “भारतीय उपभोक्ता उद्योग विश्लेषण (इंडियन कंज्यूमर इंडस्ट्री एनालिसिस)”, IBEF, <https://www.ibef.org/industry/consumer-durables-presentation>

⁴ वृत्तानकर, मुखर्जी, 2019, “इंडिया गोज़ ऑनलाइन टू शॉप, वाइट गुड्स फ्लाई ऑफ द शेल्फ”, द इकनोमिक टाइम्स (ई-टेक संस्करण), अप्रैल 11, 2019,

<https://economictimes.indiatimes.com/internet/india-goes-online-to-shop-white-goods-fly-off-eshelves/articleshow/68823904.cms>

है ताकि संभावित उपभोक्ता इन्हें स्पष्ट रूप से और आसानी से पढ़ पाएं। लेकिन BEE ई-व्यवसाय प्लेटफॉर्मों को अपने प्लेटफॉर्म पर उपकरणों की सितारा-रेटिंग और लेबल दर्शाने के संबंध में कोई निर्देश जारी नहीं करता है। BEE या उपभोक्ता संरक्षण नियमों के तहत, ऐसा कोई भी प्रावधान नहीं है जो ई-व्यवसाय प्लेटफॉर्म द्वारा स्पष्ट रूप से दिखाई देने वाले सितारा-लेबल और उत्पाद जानकारी ब्यौरा (प्रोडक्ट फिशे) उपलब्ध कराए जाने को अनिवार्य बनाता हो, ताकि उपभोक्ता सूचित निर्णय ले सके।

इस जानकारी को प्रमुखता से न दिखाए जाने पर, मुमकिन है कि ई-व्यवसाय प्लेटफॉर्मों पर खरीद करने वाले या इन पर उपकरण ढूंढने और उनकी तुलना करने वाले उपभोक्ता, इस महत्वपूर्ण जानकारी से वंचित रह जाएं। इस जानकारी के अभाव में उपभोक्ता कम ऊर्जा दक्षता वाले उपकरण खरीद सकते हैं, जो बढ़ती ऊर्जा की मांग और ऊर्जा उत्पादन के सामाजिक और पर्यावरणीय प्रभावों से निपटने के हमारे प्रयासों से विपरीत होगा, और मुमकिन है कि इसके चलते उपकरण के जीवन-काल के दौरान उपभोक्ता के लिए भी चालू लागत में बढ़ोत्तरी हो।

1. ई-व्यवसाय प्लेटफॉर्मों पर स्टार-रेटिंग लेबल दर्शाने की अनिवार्यता से जुड़े प्रावधानों का अभाव

उपकरणों से जुड़ी जानकारी और ऊर्जा लेबल को दर्शाने से संबंधित BEE द्वारा निर्माताओं और विक्रेताओं के लिए जारी किए गए निर्देश, उपकरणों और उनके पैकेजिंग के लिए इस्तेमाल होने वाले डब्बों पर लगाए जाने तक ही सीमित हैं। इनमें ई-व्यवसाय प्लेटफॉर्मों पर इन लेबल को दर्शाए जाने से संबंधित कोई भी प्रावधान नहीं है। BEE द्वारा जारी की गई नई संचालन नियमावली (DISHA)⁵ में उपकरणों पर लेबल के ज़रिए जानकारी दर्शाए जाने से जुड़े नियमों की अवेहलना के कुछ मुद्दों को रेखांकित किया गया है। उपकरणों का ऑनलाइन प्रचार करते समय ऊर्जा दक्षता की सही जानकारी का खुलासा न करना, संभावित रूप से इस नियमावली के

⁵<https://beestarlabel.com/Home/Launch>

प्रावधानों का उल्लंघन माना जा सकता है। लेकिन ई-व्यवसाय प्लेटफॉर्मों द्वारा उल्लंघन किए जाने पर कार्रवाई करने की कोई भी प्रक्रिया BEE द्वारा निर्धारित नहीं की गई है। यही नहीं, उपभोक्ताओं को यह लेबल स्पष्ट रूप से और आसानी से दिखाई दे, यह सुनिश्चित करने के लिए ऑनलाइन लेबल दर्शाने का स्थान और तरीका भी निर्धारित नहीं किया गया है।

उपभोक्ता संरक्षण (ई-व्यवसाय) नियम 2020 को बाजार में मुक्त और निष्पक्ष स्पर्धा को बढ़ावा देने और प्लेटफॉर्म के संचालन में पारदर्शिता लाने के उद्देश्य से लाया गया था। इन नियमों के तहत उपभोक्ता को सूचित निर्णय लेने में मदद कर सकने वाली सभी आवश्यक जानकारी का ई-व्यवसाय प्लेटफॉर्मों द्वारा प्रकाशित किया जाना अनिवार्य है। लेकिन इन प्रावधानों में ऊर्जा लेबल का सीधे तौर पर उल्लेख नहीं किया गया है। इन नियमों के तहत नियमों का अनुपालन सुनिश्चित करने के लिए प्लेटफॉर्मों द्वारा एक नोडल अधिकारी की नियुक्ति भी अनिवार्य है। इसलिए, अगर सितारा-लेबल को दर्शाने के स्थान और तरीके को भी अनिवार्य बनाया जाता है तो ये नोडल अधिकारी इन प्रावधानों का अनुपालन और ई-व्यवसाय प्लेटफॉर्मों पर स्पष्ट रूप से और आसानी से पढ़े जाने वाले सितारा-लेबल का दिखाया जाना, सुनिश्चित कर पाएंगे।

लेकिन इस तरह के प्रावधानों के अभाव में, ई-व्यवसाय प्लेटफॉर्म सितारा-लेबल या ऐसी किसी जानकारी को दर्शाने के किसी भी निर्धारित तरीके का अनुपालन नहीं करते हैं। इसके कारण अक्सर सितारा रेटिंग के बारे में उपभोक्ता को या तो कोई जानकारी नहीं दी जाती है या उसे ऐसी किसी जगह दिखाया जाता है जो उपभोक्ता की नज़रों से दूर होती है।

हमने विभिन्न उपकरणों के लिए भारत में इस्तेमाल किए जाने वाले तीन सबसे लोकप्रिय ई-व्यवसाय प्लेटफॉर्मों का मूल्यांकन किया। मानक और लेबलिंग कार्यक्रम की अनिवार्य श्रेणी में आने वाले 5 उपकरणों की इन तीन प्लेटफॉर्मों पर दर्शाई गई सितारा-रेटिंग जानकारी और इसे दर्शाने के तरीके का संक्षिप्त ब्यौरा नीचे दी गई तालिका में दिया गया है।

तालिका 1: ई-व्यवसाय प्लेटफॉर्म पर उपकरण से जुड़ी जानकारी को दर्शाने का तरीका

उपकरण	BEE सितारा-रेटिंग को प्रमुखता से दर्शाया जाना			उत्पाद जानकारी ब्यौरे में उसकी कार्यक्षमता की जानकारी			BEE सितारा-रेटिंग को स्पष्ट और आसानी से पढ़े जा सकने वाले रूप में दर्शाया जाना		
	साइट 1	साइट 2	साइट 3	साइट 1	साइट 2	साइट 3	साइट 1	साइट 2	साइट 3
फ्रॉस्ट-फ्री रेफ्रीजिरेटर	✓	×	✓	×	×	×	✓	✓	×
डायरेक्ट कूल रेफ्रीजिरेटर	✓	✓	×	✓	×	×	✓	×	×
बिजली-चालित पानी का हीटर	✓	✓	×	×	×	×	×	✓	×
रंगीन टीवी	×	×	×	×	×	×	×	×	×
रूम एयर कंडीशनर (एसी)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

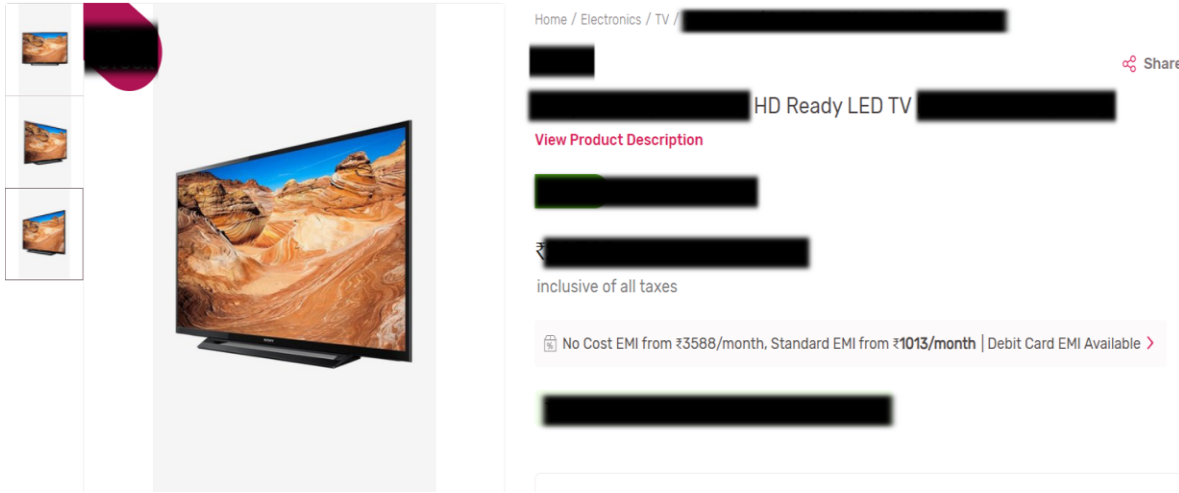
स्रोत: तीन ई-व्यवसाय प्लेटफॉर्म की समीक्षा के आधार पर प्रयास (ऊर्जा समूह) द्वारा संकलित

इससे तीन प्रमुख निष्कर्षों उजागर हुए:

- कुछ मामलों में उत्पाद की सितारा-रेटिंग को उत्पाद के नाम में ही जोड़ दिया गया है। उपभोक्ता द्वारा किसी उपकरण को प्लेटफॉर्म पर ढूंढने पर दिखाई जाने वाले उत्पादों की सूची में रेटिंग प्रमुखता से दिखाई नहीं जाती है। यही नहीं, सितारा-रेटिंग को उत्पाद के नाम के साथ दिखाने के मौजूदा तरीके का भी, उसी श्रेणी के सभी उत्पादों के लिए समान और नियमित रूप से उपयोग नहीं किया जाता है।

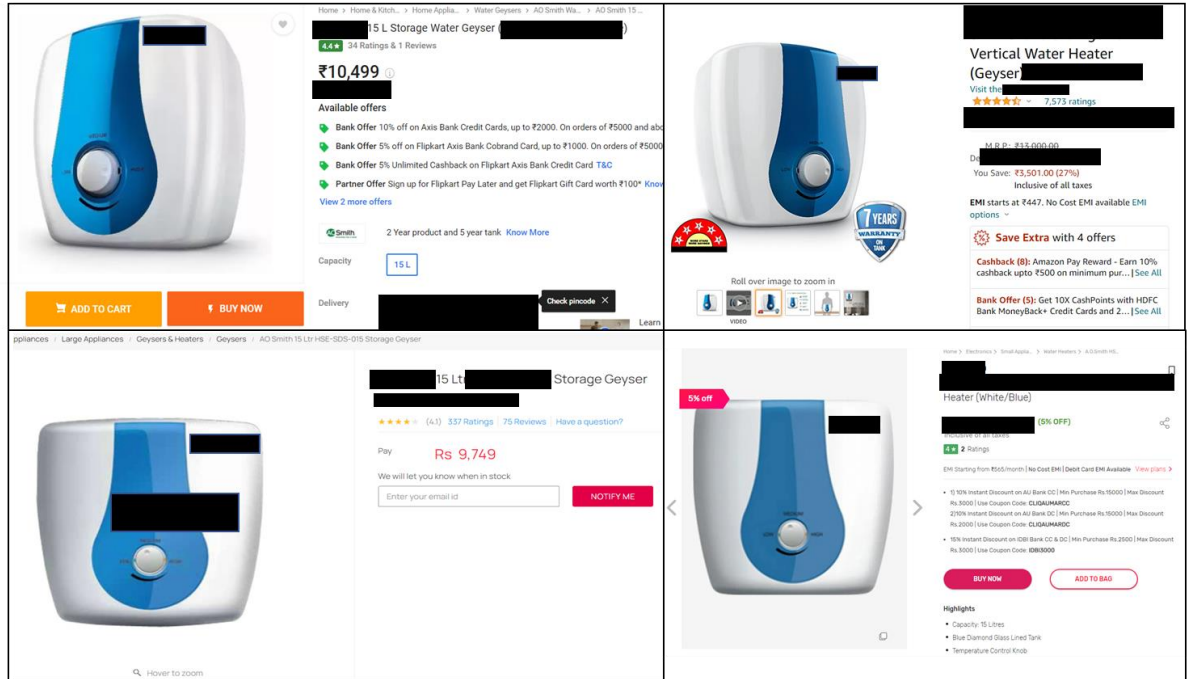
- पानी के हीटर, रेफ्रिजरेटर और टीवी जैसे उपकरणों के लिए ऊर्जा दक्षता के लेबल की तस्वीर उपलब्ध नहीं कराई जाती है। कुछ मामलों में, उत्पाद के पास दिखाई गई सितारा-लेबल की तस्वीर स्पष्ट रूप से पढ़ी जा सकने वाली नहीं होती है।
- विभिन्न प्लेटफार्म पर लेबल को दर्शाने का कोई एक-समान तरीका नहीं है। एक ही सितारा-रेटिंग वाले उत्पादों की रेटिंग और ऊर्जा दक्षता लेबल को विभिन्न प्लेटफार्म अलग-अलग तरीके से दर्शाते हैं। एक प्लेटफॉर्म पर सिर्फ सितारा-रेटिंग का उल्लेख किया गया था, और विस्तृत ऊर्जा लेबल गायब था।

रेखाचित्र 1: तीन सितारा टीवी के उत्पाद जानकारी ब्यौरे वाले पेज से सितारा-रेटिंग ऊर्जा दक्षता लेबल मौजूद नहीं



स्रोत: ई-व्यवसाय प्लेटफार्म से प्रयास (ऊर्जा समूह) द्वारा डाउनलोड की गई तस्वीर

रेखाचित्र 2: 4 अलग-अलग प्लेटफार्म पर एक ही 5-सितारा उत्पाद की तस्वीरें जो यह दर्शाती हैं कि लेबल को दिखाने का कोई एक-सामान तरीका नहीं है

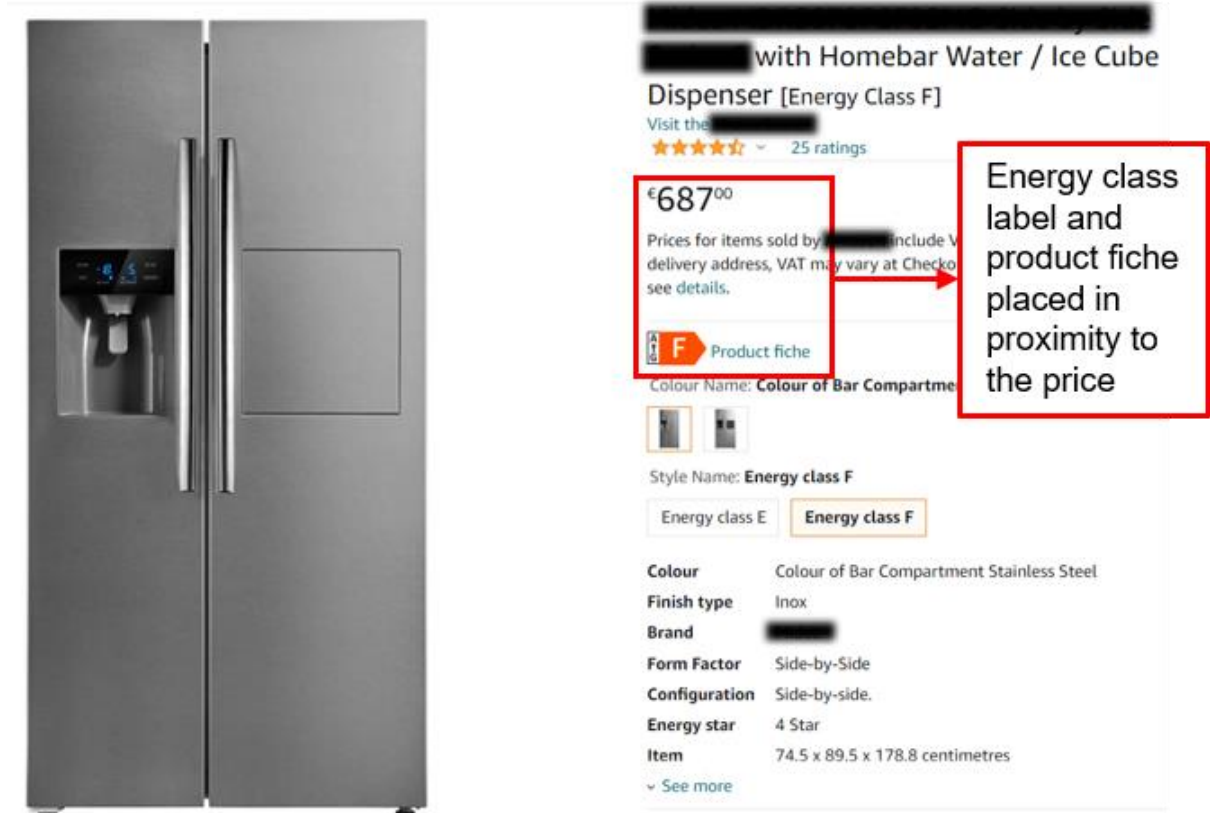


स्रोत: ई-व्यवसाय प्लेटफार्मों से प्रयास (ऊर्जा समूह) द्वारा संकलित

2. यूरोपीय संघ से एक उदाहरण

यूरोपीय संघ जैसे क्षेत्र भी, यूरोपीय आयोग द्वारा निर्धारित नियमों के तहत, ऊर्जा लेबलिंग कार्यक्रम लागू करते हैं। ऊर्जा लेबल को दर्शाने के स्थान और तरीके से संबंधित उनके दिशानिर्देशों में दुकान-आधारित बिक्री के साथ-साथ ऑनलाइन बिक्री के माध्यमों का भी सीधे तौर पर उल्लेख किया गया है, जिसमें लेबल और उत्पाद जानकारी ब्यौरे की परिभाषा में “इलेक्ट्रॉनिक स्वरूप” भी शामिल किया गया है।

रेखाचित्र 3: यूरोपीय संघ के एक ई-व्यवसाय प्लेटफॉर्म पर उत्पाद के मूल्य के पास ही दर्शाई गई ऊर्जा श्रेणी की जानकारी और उत्पाद जानकारी ब्यौरा



स्रोत: ई-व्यवसाय प्लेटफॉर्मों से प्रयास (ऊर्जा समूह) द्वारा संकलित

यह दिशानिर्देश निर्माताओं को ई-प्लेटफॉर्म सहित सभी डीलरों या विक्रेताओं को ऊर्जा लेबल और उत्पाद जानकारी ब्यौरा उपलब्ध कराने की प्रति बाध्य बनाते हैं और यह सुनिश्चित करते हैं कि यह जानकारी उपभोक्ताओं द्वारा प्लेटफॉर्म पर स्पष्ट रूप से और आसानी से देखी जा सके। इनमें से कुछ प्लेटफॉर्म पर यह जानकारी उत्पाद के मूल्य के नज़दीक, मूल्य जितने ही बड़े फॉन्ट में या स्पष्ट रूप से दिखाई देने वाले आकार में दर्शाई जाती है; पॉप-अप, रोल-ओवर के रूप में या क्लिक करने पर उत्पाद का विस्तृत ऊर्जा लेबल और उत्पाद जानकारी ब्यौरा उपलब्ध कराया जाता है (अनुबंध देखें)।

3. ऊर्जा दक्षता ब्यूरो (BEE) के लिए कुछ सिफारिशें

दुकानें और ई-व्यवसाय प्लेटफार्म, दोनों ही तरह के विक्रेता पहले से ही ऊर्जा संरक्षण अधिनियम के दायरे में आते हैं। BEE को इन ई-व्यवसाय प्लेटफार्म द्वारा उत्पादों के मूल्य की ही तरह, सितारा-लेबल और उत्पाद जानकारी ब्यौरे को भी प्रमुखता से दर्शाए जाने को अनिवार्य बनाने के बारे में विचार करना चाहिए।

- निर्माताओं/लेबल की अनुमति प्राप्त करने वालों द्वारा ई-व्यवसाय प्लेटफार्म सहित सभी विक्रेताओं को सितारा-लेबल की जानकारी उपलब्ध कराए जाने को BEE द्वारा अनिवार्य बनाया जा सकता है, और यह सुनिश्चित किया जा सकता है कि इस जानकारी को प्लेटफॉर्म पर न सिर्फ दिखाया जाए बल्कि प्लेटफॉर्म पर उपकरणों की सितारा-रेटिंग के अनुसार उत्पाद ढूंढने की सुविधा भी मौजूद होनी चाहिए। इसे विशिष्ट उत्पाद से संबंधित नियमों में बदलाव करने के ज़रिए या ई-व्यवसाय प्लेटफार्म, पुनर्विक्रेता और निर्माताओं के लिए नए दिशानिर्देश जारी करने के माध्यम से किया जा सकता है। ई-व्यवसाय प्लेटफार्म पर लेबल दर्शाने के सबसे प्रभावी तरीकों को जानने के लिए सभी हितधारकों के साथ विचार-विमर्श आयोजित किया जा सकता है।
- इन नियमों में ई-व्यवसाय प्लेटफार्म पर डिजिटल फॉर्मेट में सितारा-रेटिंग और लेबल की विस्तृत जानकारी दर्शाने के तरीकों के संबंध में निर्देश भी शामिल किए जा सकते हैं। सितारा-रेटिंग की तस्वीर के लोड न होने की स्थिति में, रेटिंग को प्रमुखता के साथ लिखित रूप से भी दर्शाया जाना चाहिए।
- भविष्य में BEE द्वारा 'लेबल' की परिभाषा में इसके डिजिटल स्वरूप और उत्पाद जानकारी ब्यौरे को भी शामिल किया जा सकता है। ऊर्जा लेबल को प्रमुखता के साथ दिखाए जाने पर उपभोक्ता को सूचित निर्णय लेने में सहायता होगी और ज़्यादा दक्षता वाले उपकरणों की ऑनलाइन बिक्री को बढ़ावा मिलेगा। इसके साथ-साथ, अगर ऑनलाइन बेचे गए सितारा-लेबल वाले उपकरणों पर QR कोड लगाया जाए तो उपभोक्ता इसके ज़रिए लेबल की पुष्टि भी कर पाएंगे।

- ई-व्यवसाय प्लेटफार्म द्वारा उत्पाद-संबंधी जानकारी सहित उपकरणों की बिक्री के अर्धवार्षिक या वार्षिक आंकड़े जमा करने को भी BEE द्वारा अनिवार्य बनाया जा सकता है। इसके साथ-साथ, ई-व्यवसाय प्लेटफार्म स्वेच्छा से अपने प्लेटफार्म पर उत्पाद को खोजे जाने से जुड़ी आवश्यक जानकारी साझा कर सकते हैं, जिसके ज़रिए उत्पादों के मानकों और लेबलिंग को और ज़्यादा प्रभावी बनाया जा सकता है।

बढ़ते डिजिटलीकरण और भविष्य में भारत के उपकरण बाजार में होने वाली बढ़ती को देखते हुए, ऊर्जा की बढ़ती मांग और उससे जुड़े सामाजिक और पर्यावरणीय मुद्दों को संबोधित करने की ज़रूरत है। उच्च ऊर्जा दक्षता वाले उपकरणों को बढ़ावा देने से भविष्य में इस बढ़ती मांग से निपटने में कुछ हद तक सहायता मिल सकती है। इस संदर्भ में ऑनलाइन उपभोक्ताओं को उनकी संभावित खरीद के बारे में सितारा-लेबल के ज़रिए सटीक जानकारी को आसानी से उपलब्ध करना बहुत महत्वपूर्ण हो जाता है। जैसे कि ऊपर देखा गया है, ई-व्यवसाय प्लेटफार्मों पर सितारा-लेबल की जानकारी को स्पष्ट और आसान रूप से दर्शाने का कोई मानक और एक-सामान तरीका नहीं है। ई-व्यवसाय प्लेटफार्मों पर इस जानकारी को मानक रूप से दर्शाने से जुड़े मौजूदा नियम और उन्हें लागू करने की मौजूदा प्रणाली पर्याप्त नहीं है। सही समय पर कदम उठाते हुए, ऊर्जा दक्षता ब्यूरो (BEE) नए नियम जारी कर सकता है या मौजूदा नियमों में ज़रूरी संशोधन कर सकता है, और इसके ज़रिए सभी ई-व्यवसाय प्लेटफार्मों पर ऊर्जा उपकरणों की सितारा-रेटिंग से जुड़ी उपलब्ध जानकारी के प्रमुखता से दर्शाए जाने को सुनिश्चित किया जा सकता है।

4. अनुबंध

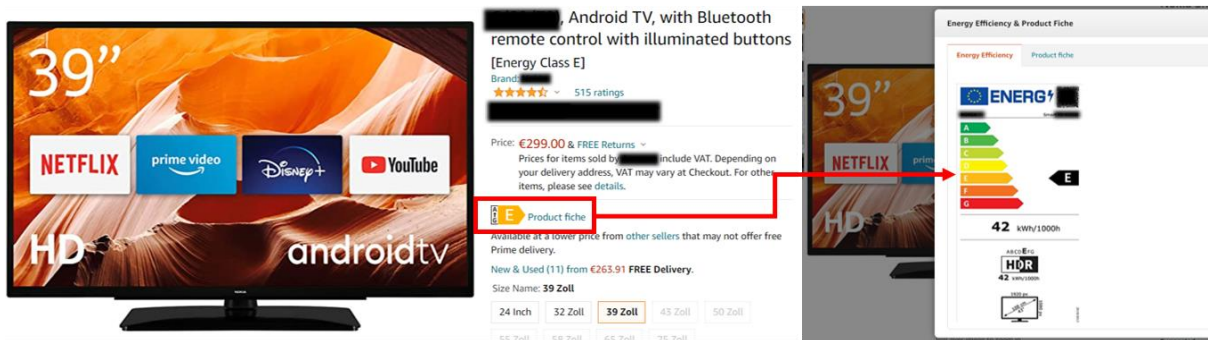
4.1 यूरोपीय आयोग के नियमों के तहत ई-व्यवसाय प्लेटफार्म पर डिजिटल लेबल दर्शाने का स्थान और तरीका

यूरोपीय संघ के अनुसार स्क्रीन, टच-स्क्रीन या किसी भी अन्य माध्यम पर, उत्पाद के मूल्यों के पास ऊर्जा श्रेणी लेबल और उत्पाद जानकारी ब्यौरे को स्पष्ट और आसानी से पढ़े जाने वाले रूप में दिखाया जाना अनिवार्य है। इनके तहत यह भी कहा गया है कि लेबल को माउस के क्लिक, रोल-ओवर या स्क्रीन को छूने के माध्यम से वृस्तत जानकारी से जोड़ा जा सकता है। इसके ज़रिए उपभोक्ता उत्पाद के ऊर्जा लेबल से जुड़ी विस्तृत जानकारी और उत्पाद जानकारी ब्यौरा हासिल कर सकते हैं।

4.2 विस्तृत जानकारी दर्शाने का एक उदाहरण

मूल्य के नज़दीक दर्शाया गया ऊर्जा श्रेणी लेबल, जिसपर क्लिक करने पर उपकरण के विस्तृत ऊर्जा लेबल और उत्पाद जानकारी ब्यौरे को देखा जा सकता है। मूल्य के पास दर्शाई गई ऊर्जा श्रेणी रेटिंग को विस्तृत ऊर्जा लेबल से जोड़ा गया है। यह विस्तृत लेबल दर्शाने के तरीके के अनुसार पॉप-अप या छोटी स्क्रीन या नई टैब के रूप में खुलता है। इसे बंद भी किया जा सकता है, जो आपको प्लेटफार्म के मुख्य उत्पाद पेज पर वापस ले जाता है जहाँ उत्पाद का मूल्य और ऊर्जा श्रेणी रेटिंग दिखाई गई है। ई-व्यवसाय प्लेटफार्म पर ऊर्जा श्रेणी दर्शाने वाली तस्वीर लोड न होने पर विकल्प के रूप में श्रेणी को लिखित रूप में दिखाया जाना चाहिए।

रेखाचित्र 4: मूल्य के नज़दीक दर्शाए गए ऊर्जा लेबल के ज़रिए विस्तृत लेबल और उत्पाद के ब्यौरे तक पहुँचा जा सकता है



इससे सम्बंधित यूरोपीय आयोग के नियमों के लिए देखें, आयोग प्रत्यायोजित विनियमन (EU) संख्या [518/2014](#) दिनांक 5 मार्च, 2014